



SDGs : 2 : Zero Hunger

Indicator : University access to local farmers and food producers มหาวิทยาลัยเข้าถึงเกษตรกรในท้องถิ่นและผู้ผลิตอาหาร

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมด้านอาหารภาคเหนือ (Food Incubation Kitchen Playground)

การดำเนินโครงการ : เป็นโครงการฟรีสำหรับผู้ประกอบการ

ดำเนินการในปี 2566 (31 มีนาคม 2566 – 30 ตุลาคม 2566)

ความสอดคล้องกับ SDGs :



#### วัตถุประสงค์โครงการ

1. เพื่อส่งเสริมการใช้พื้นที่ Food Incubation Kitchen Playground และอาคารนวัตกรรมการเกษตรมูลค่าสูง iExtract ซึ่งเป็นโครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมด้านอาหารภาคเหนือให้กับผู้ประกอบการ SMEs และ Startups ในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรมอาหารภาคเหนือให้เกิดการพัฒนาอาหารด้วยสารสกัดมูลค่าสูง
2. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้มีการลงทุนวิจัยและพัฒนาอาหารที่มีการประยุกต์สารสกัดมูลค่าสูงในผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในการพัฒนาอาหารและส่งเสริมให้เกิดกระจายรายได้ทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมในพื้นที่

#### กลุ่มเป้าหมายและพื้นที่ดำเนินการ

กลุ่มผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีแนวทางและเป้าหมายในการพัฒนานวัตกรรมที่ใช้เทคโนโลยีเชิงลึกด้านการพัฒนานวัตกรรมอาหารด้วยสารสกัดมูลค่าสูง และมีความต้องการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานด้านนวัตกรรมอาหาร

พื้นที่ดำเนินการ พื้นที่ภาคเหนือ



## รายละเอียดการดำเนินงาน

การดำเนินโครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานนวัตกรรมด้านอาหารภาคเหนือ ประกอบด้วยกิจกรรมหลัก รวมทั้งสิ้น 7 กิจกรรม ได้แก่

- กิจกรรมที่ 1** การจัดทำแผนการดำเนินงานภาพรวมโครงการโดยละเอียด
- กิจกรรมที่ 2** การประชาสัมพันธ์กิจกรรมและคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ
- กิจกรรมที่ 3** พัฒนาข้อเสนอโครงการและวางแผนงบประมาณในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ 4** บ่มเพาะและให้คำแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญ (mentor) โดยเข้ามาใช้พื้นที่ของ Future Food Lab / Food Makerspace ในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ และเรียนรู้การใช้เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์
- กิจกรรมที่ 5** บริการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร (R&D) ในพื้นที่ของ Future Food Lab / Food Makerspace และอาคารนวัตกรรมสารสกัดมูลค่าสูง (iExtract)
- กิจกรรมที่ 6** การวางแผนการจัดทำการบริหารจัดการโรงงาน การประมาณจัดทำแผนธุรกิจ และการทดสอบตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอาหาร และ
- กิจกรรมที่ 7** การ pitching และนำเสนอผลงานแก่นักลงทุน (VC connect)



ภาพการดำเนินงาน





ภาพการดำเนินงาน (ต่อ)

ลิงค์สนับสนุนโครงการ: <https://regional.nia.or.th/th/calendamia/article/detail/id/5/iid/80>